## 小嶋工務店

## 行政・業界連携/PR

- ・コンペ・アワード応募書類の作成・提出
- ・木材関連イベントの視察
- ·補助金活用
- ・TOKYO WOOD 普及協会の運営

#### 社内改善・プロジェクト

- ・社内課題解決 MTG の運営
- ・現場監督・設計部・購買部・営業部との連携、業務改善
- ・営業部向け IT ツール導入説明
- ・会社のインフラ管理や IT サービスの導入支援

**TOKYO WOOD** 

チームの取り組み

・毎月の定例会での情報共有

・チーム内で売上を立てる仕組みづくり

・ブランド価値向上のための新商品の企画

・社員の皆さんからの PC のお困りごと

### 広報・メディア発信

- ・広報誌作成(KOJIMA JOURNAL など)
- ・オーナーさま施工事例の取材・撮影 → HP 事例アップロード
- ·YouTube チャンネル運営「暮らしの声」などの動画シリーズ制作
- ・SNS 運用 (Instagram / Facebook / Meta 広告運用 / Google analytics 解析 / メールマガジン配信 )
- ・カタログ・チラシ制作
- ・メディア取材の打ち合わせや調整、原稿チェック

広報・マーケティング担当

#### 金久保さんの



W / IN a NO

## 広告・販促

- ・広告媒体の打ち合わせ
- ・各広告の見直し改善作業
- ・スタッフのデザイン制作物の品質 チェック
- ・各モデルハウスで営業部の皆さんと 販保会議
- ・空いた時間で自分もデザイン制作!

これらをたった一人でこなしていくのは相当の スキルや能力が必要だと思うが、うまく進行 させるポイントは?

やりたいことに熱中できているからです。 TOKYO WOOD を日本が誇る住宅のブランドに したいと本気で思っています。これからは海外 からの移住者が日本に定住するかもしれない。 その時にこのヒノキに惚れてほしいです。そん な未来を妄想していると、毎日が楽しくてあっ という間です。

#### 小嶋工務店

- ⊙ 小金井市前原 5-8-15
- **③** 0120-79-5610
- https://www.k-kojima.co.jp



# 3 イベント・現場関連

- ・年3回のバスツアー企画・運営
- ・お施主様の着工式運営
- ・現場見学会・完成見学会のサポート
- ・大工さん・職方さんのインタビュー 動画撮影

### 採用・人材育成

- ·中途採用:書類選考·一次面接対応
- ・インターン採用対応
- ・東京農工大や京工学院専門学校との連携(採用窓口)
- ・小金井市内中学校の職業体験受け入れ

## 住宅展示場からSNSの広報へ

東京の木で家を建てる。地産地消の無垢の木にこだわり、東京生まれの木「多摩産材」を活用して基本を守り、安心安全な家をつくる。その当たり前のことを愚直に 60 年続ける会社、小嶋工務店。東京の森を守り、東京の林業の活性化を目標に日々家づくりに励んでいる。木材や性能にこだわりながらも、新しい「広報」の形にも取り組んでいる。



は、 「社内ベンチャーという実験として、僕は小 場工務店の利益をいかに生み出すのかを強く には言えないですが右小指くらいには、なれ とは言えないですが右小指くらいには、なれ での金久保さんの役割が大きいながらも、お での金久保さんの役割が大きいからだ。 「今はネットで調べて資料を請求する人が多 での金久保さんの役割が大きいからだ。 「今はネットで調べて資料を請求する人が多 での金久保さんの役割が大きいからだ。

の 存 在

TOKYO WOOD のプロジェクトは 2020 年度のグッドデザイン賞も受賞







